

企業永續與地方創生及公民社會與人工智慧共學群成果

企業永續與地方創生共學群與【聚和國際】策畫 CSR 專案活動「貼·心——樂活與童趣的 N 次貼手作」種子教師培訓工作坊、教材教案編輯以及社區關懷據點推廣 N 次貼手作活動並由學生擔任活動志工，觀摩學習如何進行跨部門合作實踐永續專案；與【中鋼碳素】課程專題合作--師生與企業同仁合作發想具企業本業特色的 CSR 專案；【資誠永續發展服務】與【CSRone 永續智庫】共同促進 CSR 人才培育--辦理永續議題相關的研習營課程，增進學界與業界之間互相交流及了解永續趨勢發展，有利充沛後續校內發想永續專案及課程。

人工智慧共學群所屬微學程的總結性課程與企業進行數據分析合作。相關成果網頁及媒體報導如下。

企業永續與地方創生共學群：

（一）擴大社區服務影響力 USR X CSR 培力種子師資

<https://news.nsysu.edu.tw/p/404-1120-260245.php?Lang=zh-tw>

擴大社區服務影響力 USR X CSR 培力種子師資



2021-05-20

【公事所提供】台灣人口老化問題日益嚴重，長照關懷系統需要更多協力。國立中山大學管理學院USR計畫與在地企業聚和國際攜手，舉辦「貼·心——樂活與童趣的N次貼手作」活動，從員工居住地、廠區鄰近社區出發，將自家「N次貼」幼教產品結合社區關懷據點課程，寓教於樂，讓大學師生與企業夥伴實地走入社區，服務社區長者 and 身障朋友，培養在地認同感。

中山管院USR計畫主持人、公共事務管理研究所教授兼管院副院長郭瑞坤帶領校內課程學生參與協助工作，了解大學與企業如何攜手執行結合本業產品的企業社會責任，他促成此次產官學合作的社區培力活動，希冀透過種子師資的培育，將富有趣味與教育特質的N次貼產品，以及企業回饋在地的理念帶回社區，提升在地認同感並擴大影響效益。

聚和文化藝術基金會郭英瑞執行長表示，企業的人力和時間資源有限，為使大學及企業的社會公益效應更加深遠，中山大學管院USR協助策劃及串聯在地，2021年與社會局長青中心合作舉辦「N次貼種子師資」培訓，分設兩階段工作坊課程。第一階段由聚和國際生技部門宋沛璇與人力資源部門陳慶雲共同擔任講師，介紹N次貼教材，帶領志工伙伴體驗學習，講師讚賞志工夥伴的學習及反饋的創作能量程度相當好。在培訓的41名N次貼種子師資中，高雄基督教福音堂黃照旺認為，N次貼的媒材有助於訓練小肌肉群，透過繽紛色彩的七巧板N次貼還能訓練長輩認知與記憶，並能讓志工們活用新教材的同時，喚醒大家對美感和抽象創造的動力。

第二階段則由各社區發想N次貼教案並發表貼畫，無論是平面轉化為立體層次感的设计、或是結合總結構的創意，甚至從在地農產及長輩成長生活發想，經聚和國際、長青中心和中山大學的評審委員一一評選後，選出前三名及佳作九名，由聚和國際開發公司產品以鼓勵獲選的優秀教案。後續也將根據工作坊成果，編選新的教案教學紙卡，供給種子師資們申請教案材料包於社區實作，鼓勵生技藝術之創作，擴展至更多社區關懷據點，建立永續服務機制。

社會局長青中心姚昱伶主任表示，企業與大學確實引導社區學員們發揮想像力構思新的教案活動，N次貼重覆黏貼的產品特性，更有助於長輩於社區學習製作後，帶回家與孫子們遊戲同樂，期待後續能再辦理「N次貼種子師資」培訓，結合更多志工以服務更多社區。

（公共事務組編修）

(二) CSR 從在地出發 中山師生攜手中碳共思共學

<https://news.nsysu.edu.tw/p/404-1120-267754.php?Lang=zh-tw>

CSR從在地出發 中山師生攜手中碳共思共學



2021-07-08

【公事所提供】國立中山大學管理學院「產學合創，在地共融」USR團隊與中鋼碳素化學股份有限公司合作，由企業派員到課堂分享歷年執行專案，再經師生共同研讀分析其永續報告書，串聯企業的實務經驗與大學的知識能量，於學期末線上，發表共思共學下的CSR提案，期待更符合在地需求，發展出結合企業本業亮點特色的永續行動方案。

中山大學公事所教授兼管理學院副院長郭瑞坤指出，社會責任不再是企業或大學要「幫」社會做什麼，而是一個共思共學共榮的正向循環，如何從在地出發、發展在地連結，成為彼此落實社會責任的一大考量。大學與企業攜手規劃CSR活動，不僅是單純的慈善公益，更希望透過企業員工同仁與不同利害關係人的親身參與，擴大影響力。中碳的社會連結，可考慮加強從工廠所在地，如高雄小港與屏東等鄰近社區出發，發展在地連結。

公事所碩專班二年級學生許志鴻與小組成員則提出舉辦夏令營活動的構想，由企業員工宣導循環經濟、新材料及新能源，讓在地年輕人了解目前科技進步與在地產業狀況。企管系大三生魏伊偵與小組成員則以呼應多項聯合國永續發展目標SDGs的方向出發，提出「企業永續日」及「產學合作」方案，整合公司內部資源，凝聚利害關係人的認同感，並建議以簡潔、活潑的色塊及關鍵字組合型式，呈現出CSR具體作為的「榮譽牆」版面，讓利害關係人一目了然CSR執行績效，有助於宣傳公司CSR成果。

中鋼碳素管理處處長陳宜宏表示，企業永續日是好的發想，但受限於公司人力，執行具有一定困難性；考量未來和學校合作，由師生協助規劃具體活動。郭瑞坤副院長則提到，希望課程「學用合一」，本學期院內開設商管專業實習課程，媒合20多名學生至企業實習，執行CSR相關工作。期待未來與中碳合作，活用商用大數據分析、CSR知能及社會連結實務經驗等，注入創意活力及學術能量。創造在地企業、大學及社會的正向循環，也讓影響力被看見，進而帶動更廣泛的CSR連漪效應。

中鋼碳素化學股份有限公司（簡稱中碳）1989年創立，為中鋼集團的成員之一，是國內唯一專業的煤化學製品製造廠商，自2017年起出版第一本CSR報告書後，連年出版至今，曾獲頒2020第十三屆TCSA企業永續報告金獎殊榮。中鋼碳素企劃課林玉成經理強調，中碳歷來都由公司內部規劃執行CSR，希望藉由中山大學師生的交流，了解外部對中碳的想法，汲取更多元的建議。

（公共事務組編修）

人工智慧共學群：

(一) 商業大數據平台

https://bap2.cm.nsysu.edu.tw/?page_id=3445&lang=en