

1. 《社會創新提案競賽》

近來面對世界性新冠肺炎疫情、氣候變遷、人口高齡化等衝擊,各國不論是衛

生政策、經濟發展與社會價值皆面臨巨大考驗與挑戰。因而如何在瞬息萬變的時代中,思考運用企業社會責任(CSR)與大學社會責任(USR)的概念,連結聯合國永續發展目標(SDGs)及環境、社會、公司經營發展指標(ESG)及社會企業(SE)的商業模式,並注入影響力投資、科技創新等觀點,解決當前重大社會問題,已是目前重要的議題之一。

因此,中山大學社企中心將於 113 年 9~12 月舉辦「社會創新提案競賽」,鼓勵在校學生,共同組隊探討當前社會所面臨之議題並提出解決方案,實際參與操作,體驗創業流程。經初賽獲選參加決賽之團隊,將可免費報名參加社會創新商業模式工作坊,全程採跨域、跨國籍之學生合作共學。以問題解決導向方式進行,經由小組集體討論與創意發想,透過跨領域交流學習、互動與分享,以及業師與諮詢/輔導委員提供商業模式以及創業的相關輔導,共同完成社會創新商業模式的完整規劃書。透過深化議題,結合永續、創新、智慧、科技與社企/社創,達成跨領域且具有創意及前瞻性培育模式的目標。

本競賽提供不同領域、國籍的同學們互相切磋、討論並共同創作的機會,培養

團隊合作與領導能力、表達及溝通能力,經腦力激盪後提出具體可行之計畫書。同時,本競賽評選進入決賽之團隊,將提供業師諮詢及免費輔導,並協助提供資源挹注,提升計畫完整度與可行性。

本次共有六組團隊參賽,包括本籍生與外籍生共 24 位參加,多國籍合作組隊,提

升國際化水準。參賽議題多元且豐富,包含高齡及身心障礙議題、在地創生議題、其他社會及環境議題等。競賽特色是每組皆採英文撰寫計畫書、英語進行簡報。本次很榮幸邀請到根基營造公司一同協辦此競賽,在過程中將該公司執行 ESG 之經驗與思維分享給學生,幫助學生實際了解市場執行社會創新之模式與如何發揮社會影響力。參賽學生回饋本次競賽收穫滿滿,並藉此機會認識多位業師,獲得專業諮詢。

